**SEO优化代理培训**

优化思路指引：网站基础优化做好，提升网站质量后，配合使用我司排名系统，可使网站关键词排名快速提升，根据我司经验，这样的优化组合是关键词排名达标率90%。

全准推排名系统：http://yh.upup123.cn/

**网站优化2个核心理念**

1、四处一词

（1）文章标题带关键词

（2）文章关键词标签，描述标签带关键词

（3）文章内容带关键词

（4）其他文章锚文本设置关键词

2、五金定律

（1）你是否重要？

指的是某个url的权重，这个权重可以是首页，也可以是其他页面，一个网站只有权重高，才能有好的排名。

（2）你是什么？

我就是那个关键词，说明你网站关于那个关键词最专业。这里可以借鉴四处一词设置。

（3）你是否是原创

一个好的内容才能更容易排名，百度喜欢新鲜的内容，最差是伪原创。

（4）你是否是最新的

每个页面都有最新模块、随机模块，这样可以保证搜索引擎来抓取每个页面的时候都是不一样的。

（5）你是否是最受欢迎的

指的是网站的PV值比同行高，迎合访问者内容的站点PV自然高。

**优化指南**

一、域名的选择

（1）如果是做英文关键词，域名首字母应该是是英文关键字。

例：想做seo这个词，域名可以是 www.seoxxx.com

（2）如果是中文关键词可以随便，最好做成公司品牌的域名，这样有助于以后宣传，让人们记住。

（3）域名可以选择老域名指的是：域名之前做过网站无任何违法乱纪行为，可以继承原网站的权重，不必从新再来。

二、服务器的选择

（1）独立ip思路，服务器最好选择云服务器，独立的IP，不要选择空间、主机，这样可以防止别的网站降权影响不到别的网站，和网站被入侵其他网站不影响。

三、首选域，url的标准化

（1）首选域：域名解析，如果有www的和不带www的，我们应该301重定向到一个主域名，这样有利于权重集中，不分散。

（2）url的标准化：网站内所有指向首页的url链接，应该是统一的，不应该有 .index .php 后缀的，这样会让搜索引擎分辨不出哪个是首页，我们应该主动提交，让搜索引擎知道那个是我们的主页。

四、TDK的设置（标题标签，关键词标签，描述标签） 重要

1、标题标签 ：关键词1\_关键词2 \_关键词3 - 品牌词或公司名称

标题30个汉字左右，最重要的词放在最左边，剩下的依次排序，关键词最好出现3-5个左右，关键词越多权重越分散 。

2、关键词标签：关键词的选择最好在标题中提取组合，关键词写7个左右最好，关键词不要重复堆彻，容易造成降权。25个汉字左右，关键词用英文半角逗号隔开。

3、描述标签：对公司的介绍，产品的描述等，50个汉字左右，关键词出现2-3次最好，不要重复。

TDK设置好了对整个网站主关键字提升起到非常大的作用，反之会对网站排名造成影响。

五、网站的结构

1、因为人们的习惯是从上往下看，从左往右看，所以网站的结构遵从 F 型结构 。

2、网站首页应该有 最新文章模块、随机文章模块、应该还保留一个文章不收录的模块，因为首页的权重最高，可以增加文章的权重入口。其他页面也应该有这几个文章模块，可以增加文章收录，保证蜘蛛来抓页面的时候都是最新的，这样蜘蛛会很喜欢。

3、关键词的布局：网站首页应该做 2-3个主关键词，栏目页2-3个关键词，文章页1-2个关键词，其他关键词分散到聚合页面。

4、网站页面链接最好是静态链接，如果是动态链接可以做成伪静态，因为静态链接蜘蛛好抓取收录，动态链接虽然也能抓取，但链接参数有可能让蜘蛛进入死循环，不利于抓取收录。

5、网站连接到首页应该采用绝地地址，不要用相对地址，好处是给首页集权，防着网站被镜像。

六、网站导航设置

1、主导航：主导航文字设置，最好加上关键词，这样会增加关键字在页面出现的次数，有利于排名，如：seo资讯 seo培训。

2、位置导航：如：seo首页>栏目页，首页链接加上主关键词，这样相当于锚文本链接到首页，增加首页关键词的排名，其他页面也如这种形式。

3、次导航：也称为页脚导航，在网站页脚写一段话，出现主关键词连接到首页，不要重复，做好了可以增加关键词排名，用不好会给网站造成影响，慎用！

七、锚文本的设置，重要！

1、页面锚文本：锚文本尽量都指向一个链接，可以指向首页、栏目页或聚合页面或文章页面。

2、内部锚文本链轮：可以在5-6页面锚文本做成一个链轮，指向一个关键词页面，再指向首页、栏目页或聚合页面，这样页面之间的权重互相传递，给关键词增加权重。 有的说这样不好，慎用！

八、网站外部链接的设置

1、友情链接的设置：

（1）网站友情链接不要超过10个，多了的话会造成权重流失严重，对面的网站也是多了的话，给自己的权重有限得不偿失，如果对方的网站很有价值的话可以不用考虑。

（2）链接的网站也应该注意考察对方的网站有没有降权，和违法内容，如果不注意会牵连自己网站，造成降权等严重后果，友情链接在精而不在多。

（3）链接的网站应该有自己的网站有相关性。

2、外链的设置：

外链可以写软文带上自己网站的链接，发布到各大平台，增加百度抓取的入口。也可以在微博等社交平台留下自己网站的链接。

注意：外链的发布应该考察对方平台的可靠性，有没有被百度惩罚，和违法内容，在这里给大家提供一个平台 “搜外网” 大家可以去试试。

九、网站其他设置

1、robots.txt的设置：这个文件放在网站的根目录下，搜索引擎来网站爬取的第一个文件，可以告诉搜索引擎蜘蛛，该抓取那个不抓取那个，如果不会，可以不用设置。设置好了再百度平台更新下，测试抓取看有没有问题。

3、网站地图的设置：这个很有必要，可以让搜索引擎蜘蛛快速的抓取网站所有连接，可以在robots文件写上，让蜘蛛主动过来抓取网站连接，设置好了百度平台提交。网站地图的形式有xml、txt格式的。

注意：网站地图最多放5万条链接，多了的话可以设置多个地图。

优先级别：allow (可以抓取) 级别高于Disallow (不可以抓取)

4、熊掌号的绑定：在百度注册个账号，登录百度平台绑定网站，网站绑定熊掌号，这样百度会增加对网站的信任度。

5、404页面的制作：放在网站根目录下，网站死链接自动跳转到404页面，用户手动点击跳转选择，不要自动跳转，听说这样有可能会被百度惩罚。

**常见问题总结**

1、网站内容不收录怎么办？

（1）网站每个页面设置个专门放不收录文章的模块，增加权重入口。

（2）已收录的文章锚文本链接到没收录的文章，权重传递增加收录几率。

（3）百度平台文章诊断把没收录的文章诊断一下，如果没问题可以增加收录。

（4）未收录的文章在首页展示一段时间，增加权重入口。

2、怎么让百度知道你的网站是干什么的？

（1）标题、关键词。描述标签出现主关键词。

（2）页面多次出现关键词，密度在2% - 8% 左右，关键词布局要自然

**网站内部优化细节**

一、网站选词

1.定词根 比如：seo

2.根据词根，按照需求扩业务，比如：seo培训 ; 扩需求：比如：seo优化工具

注意：
1、围绕 主词（也就是词根）扩词，这样网站的相关度高，优化起来也比较好优化
2、相同的主词，可以放在同一栏目页面优化，比如：网站推广、网络推广

二、栏目标题写法

1、专注主词+主词修饰词+品牌词后跟主词

例如：seo\_seo网站优化-全准推seo

2、专题页面写法：

标题可以写问题，描述可以写答案，吸引人悬念

标题写法：全准推seo推免费优化服务

描述写法：为了回馈这一年来新老客户的信任和推荐，因此过年国家法定节假日期间，全准推seo免费为大家优化网站作为感谢！

三、为什么网站可以秒排名

1、标题很内容，主题集中

2、标题关键词在内容页面中的密度

四、什么样的内容页面才算一个优质的页面？

有文字、图片或视频、评论、相关内容展示等，内容种类越多页面越优质。

五、什么样的内容算是一个好的内容？

不通顺的内容 < 空的内容 < 伪原创内容 < 原创的内容 < 优质的原创内容

六、新站页面如何快速收录（首页收录的越快网站的优化结构基础越好，百度给出的基础评分也就越高）

1、网页打开速度（影响打开速度的有:服务器的配置、图片大小、加载的js和css）

2、标题、关键词、描述标签的设置,关键词标签选词从标题关键词组合设置

3、网站页面的总数量

总数量包括：首页+栏目页+内容页

4、网站每天跟新文章的数量越多，百度抓取的频率越高，收录的几率越高

注意：收录的文章把文章标题放在百度搜索中，出现在百度首页第一位是有效索引，不是第一位的话，只代表收录了，没建立有效索引，不参与关键词排名，只有有效索引的页面才会参与关键词排名。

5、内容质量 内容质量+数量（内容丰富字多）

七、什么样的文章页面容易建立有效索引？

1、页面内容丰富：不少于500字以上的内容+清晰的图片尺寸（水印不影响图片的浏览）+ 访客的评论内容+内容的相关文章+其他（种类越多越好）

注意：内容文章不要偏离主词，如果文章总数偏离30%，那么主词很难优化上去，因为你的网站偏离主题了。

八、总结：秒排名的7项因素

1、TDK的设置（标题标签、关键词标签、描述标签）

2、网站打开速度（百度规定网站1.5秒全部加载完会给网站一个加分）

3、页面质量（内容排版、内容原创度、图片清晰、内容丰富长度）

4、主题集中 （最好是标题里的关键词在内容页面全部有展示）

对等性（整个网站围绕一个主题词根进行延伸和扩展）

丰富性（网页内的每一个版块范围，内容尽量饱满一点，无空缺）

5、需求维度 （页面内容的多样性）

6、关键词频次（关键词的位置远比关键词的密度重要）

tdk的位置

Html前段页面的位置

H标签 > 加粗、> 超链接 > 纯文本

7、非作弊

关键词堆砌：标签关键词堆砌 内容关键词堆砌

恶意点击：不安全的点击系统，容易造成网站被百度惩罚。

链接作弊：发垃圾外链 买外链

什么是垃圾外链：一个网站大量的新闻页面，百度检测到时同一个IP

恶意广告：弹窗广告、下载信息不正确，页面电话展示太多（一个页面留的联系方式太多，百度会认为这是广告的形式）

注意：交换友情链接加分周期是3个月左右，才可以在重新换一批链接

九、总结：诊断网站的15个小细节

1、标题规范

不堆砌关键词、出现违规词

2、描述规范

描述在60个字以内，标题里的关键词出现4词左右

3、内容质量检测（原创度）

优质的原创内容所在网站的比例，比例越高，排名越容易获得

4、内容排版检测（浏览体验）

字体工整、图文并茂

5、内容丰富度检测

页面内容字数多，并且内容价值高（非常清晰的吧当前内容话题讲述明白）

6、网页广告检测

无任何弹窗广告，不影响用户体验

7、外部链接质量检测（链接质量）

外联的质量，看交换的网站是否导出的链接过多、网站是否降权

8、网页速度检测

网页打开速度在1.5秒以内会有百度加分，移动端也是

9、URL规范检测

尽量无中文，不利于搜索引擎识别

URL层级最好控制在3层左右

静态链接比动态链接好抓取，动态链接可改为伪静态链接

10、页面抓取检测

网页打开正常，并不一定百度蜘蛛也能正常打开，去百度平台看下。

网页打不开的因素：服务器配合低，或者服务器不稳定

11、网站安全检测

通过百度网站安全检测功能去检测即可

12、死链接检测

是否有打不开的页面链接，有的话七百度平台提交下

13、恶意点击检测

突然性的高流量，会引起百度的关注，如果被百度发现作弊，会引起降权

14、网站收录检测（索引）

去统计网站所有页面收录的比例，把没收录的文章去百度提交下，做下锚文本链接，首页展示下，争取收录

15、网站排名分析

统计每段时间的排名变化，并分析原因做了那些操作，不断去完善他